

# راهنمای فروشندگی در بازار بورسینس

Market.Bourseiness.com



**بازار بورسینس دقیقا چیست؟** بازار بورسینس بازاری برای محصولات و خدمات مختلف مانند دوره‌ها و کلاس‌ها، بسته‌ها و پکیج‌های آموزشی، کتاب‌ها، فایل‌ها و سایر محصولات مجازی، دانلودی و فیزیکی است.

شما نیز در صورتی که شرایط فعالیت به عنوان فروشنده را دارید می‌توانید محصولات و خدمات خود را در بازار بورسینس ثبت کنید، نمایش محصولات شما در سایت رایگان است اما به ازای هر فروش از محصولات شما، ۳۰ درصد از مبلغ محصول به عنوان پورسانت به بازار بورسینس تعلق می‌گیرد و ۷۰ درصد باقیمانده به حساب بانکی شما واریز می‌شود.

**مزیت بازار بورسینس چیست؟** شما به **رایگان** محصولات و خدمات خود را در معرض دید هزاران نفر قرار می‌دهید و فقط زمانی که محصولات شما به فروش رفت پورسانت آنرا می‌پردازید. بنابراین فروشندگی در بازار بورسینس فقط منفعت و سود برای شما همراه خواهد داشت.

## اکنون شروع کنید: مراحل کار

۱ - قوانین فروشندگی را بخوانید و اگر موافق بودید از طریق لینک زیر به عنوان فروشنده ثبت نام کنید:  
<http://market.bourseiness.com/seller-register>

۲ - در صورت مورد قبول بودن محصولات و خدمات شما، پنل فروشندگی شما فعال می‌شود

۳ - محصولات را در پنل فروشندگی ثبت می‌کنید

۴ - محصولات توسط ما بازمینی و در صورت نیاز اصلاح و فعال می‌شود

۵ - خریداران می‌توانند محصولات شما را خریداری کنند، پس از هر خرید بطور خودکار سهم شما در پنل فروشندگی تان اضافه می‌شود و می‌توانید هر زمان که موجودی حساب تان به حداقل برداشت رسید، درخواست برداشت را ثبت کنید تا مبلغ مورد نظر به حساب بانکی که در پنل ثبت کرده‌اید واریز شود.

### برای اطلاع از جزییات حتما ادامه این فایل راهنما را بخوانید

پنل فروشندگی که در اختیارتان قرار می‌گیرد، قابلیت مدیریت محصول، مدیریت سفارشات، مشاهده آمارها، درخواست برداشت وجه و سایر موارد را در اختیار شما (فروشنده) قرار می‌دهد.

پس از عضویت در بخش فروشندگی از طریق لینک زیر وارد پنل فروشندگی شوید:

<http://market.bourseiness.com/login>

پس از اینکار به داشبورد یا میز کارتان هدایت خواهید شد که در تصویر زیر مشخص است.

فروشها  
**3,200 تومان**

درآمد  
**0 تومان**

نمایش صفحه  
**82**

سفارش  
**0**

**سفارشات**

- 0 کلی
- 0 تکمیل شده
- 0 در انتظار پرداخت
- 0 در حال پردازش
- 0 لغو شده
- 0 مسترد شده
- 0 در انتظار بررسی

**نظرات**

- 2 همه
- 0 در حال انجام
- 0 هرزنگار
- 0 سطل اشغال

**+ افزودن محصول جدید محصولات**

- 12 کلی
- 7 فعال
- 5 آفلاین
- 0 بررسی در حال انجام

با افزودن بنر شروع کنید تا پیشرفتی در بروفایل بدست بیاورید.

**فروش این ماه**

**مشاهده‌ی همه جدیدترین اعلان**

17  
Saturday  
2017

راهنمای فروشنده در بازار بورسینس  
قبل از شروع به کار، راهنمای...

بیشخوان

- محصولات
- سفارشات
- کوبی‌ها
- مبارک‌گزارشات
- نظرات
- برداشت
- تنظیمات

در صفحه میزکار پنل فروشنده‌ی اطلاعاتی کلی از وضعیت فروش، درآمد، نظرات، محصولات و سایر موارد قابل مشاهده است.

**فروشها:** مبلغ کل سفارشات که تاکنون برای شما ثبت شده را نمایش می‌دهد. این سفارشات ممکن است نهایی نشود (خریدار وجه را بصورت آنلاین یا به حساب بانکی ما واریز نکند)

**درآمدها:** مبلغ کل سفارشات است که نهایی شده و درآمد قطعی شما محسوب می‌شود. برای برداشت این درآمد در منوی سمت راست پنل، روی دکمه «برداشت» کلیک می‌کنید.

**نمایش صفحه:** تعداد کل بازدید از محصولات شما را نشان می‌دهد.

**سفارش:** تعداد سفارشات که برای شما ثبت شده را نمایش می‌دهد.

### مفهوم موارد موجود در کادر سفارشات:

**کل:** تعداد همه سفارشات که برای محصولات شما ثبت شده است  
**تکمیل شده:** سفارشات که خریدار وجه آنرا پرداخته و محصول نیز به خریدار تحویل داده شده است  
**در انتظار پرداخت:** سفارشات که خریدار به سبد خرید اضافه کرده و به هر دلیل مبلغ آنرا هنوز پرداخت نکرده است. این سفارشات می‌تواند به در حال پردازش، تکمیل شده یا لغو شده و... تغییر یابد.  
**در حال پردازش:** سفارشات که خریدار وجه آنرا پرداخت کرده ولی هنوز اقدامی از سمت فروشنده برای ارسال محصول به وی انجام نگرفته است.

**لغو شده:** سفارشات که لغو شده است  
**مسترد شده:** سفارشات که به هر دلیلی، وجه آن به خریدار بازگردانده شده است.  
**در انتظار بررسی:** سفارشات که نیاز به بررسی دارد در این وضعیت قرار می‌گیرد.

### مفهوم موارد موجود در بخش نظرات:

**همه:** نشان‌دهنده تعداد کل نظراتی است که برای محصولات شما ثبت شده است.  
**در حال انجام:** نظراتی که در انتظار بررسی است و هنوز در دید عموم قرار نگرفته است.  
**هرزه‌نگار:** نظرات اسپم و خودکار که توسط ربات‌ها ارسال می‌شود به این بخش وارد می‌شود.  
**سطل آشغال:** نظراتی که حذف شده‌اند در این بخش وارد می‌شوند.

### مفهوم موارد موجود در بخش محصولات:

با کلیک روی «افزودن محصول جدید» می‌توانید وارد صفحه درج محصول شوید.

**کل:** همه محصولاتی که در بازار بورسینس ثبت کرده‌اید.  
**فعال:** همه محصولات تایید شده شماست که در دید عموم قرار دارد و قابل خرید است.  
**آفلاین:** محصولاتی که در حالت پیش‌نویس قرار گرفته و بصورت عمومی در دسترس نیست.  
**بررسی در حال انجام:** محصولات که توسط پشتیبانی در حال بررسی هستند.

در بخش جدیدترین اعلان‌ها، اطلاعیه‌ها و اخبار مربوط به فروشندگان درج می‌شود و می‌بایست به آنها توجه کنید. ستون

کناری پنل نیز دارای لینک به سایر بخش‌هاست که در ادامه توضیح می‌دهیم. با کلیک روی **منوی «محصولات»** لیست محصولاتی که قبلاً ثبت کرده‌اید نمایش داده می‌شود. امکان جستجوی محصولات، ویرایش و حذف آنها وجود دارد. مشخصاتی مانند وضعیت که نشان‌دهنده آنلاین بودن یا غیرفعال بودن محصول است، قیمت، موجودی در انبار، بازدید، تاریخ ثبت و سایر موارد در این صفحه قابل رویت است.

## میزکار فروشنده

همه | آنلاین (7) | پیش‌نویس (5)

افزودن محصول جدید

همه تاریخها

انتخاب یک دسته -

فیلتر کردن

جستجو

جستجوی محصولات

| تصویر | نام                             | وضعیت    | SKU | موجودی انبار | قیمت                          | نوع | بازدیدها | تاریخ                         |
|-------|---------------------------------|----------|-----|--------------|-------------------------------|-----|----------|-------------------------------|
|       | دوره جامع سرمایه‌گذاری در بورس  | پیش‌نویس | -   | موجود        | -                             |     | 0        | 1395/08/18<br>آخرین اصلاح شده |
|       | تحلیل صنعت سنگ آهن              | آنلاین   | -   | ناموجود      | 400,000 تومان<br>99,000 تومان |     | 6        | 1395/02/29<br>ارائه شده       |
|       | تحلیل جامع صنعت فولاد           | آنلاین   | -   | ناموجود      | 400,000 تومان<br>99,000 تومان |     | 12       | 1395/02/29<br>ارائه شده       |
|       | فایل تحلیل جامع صنعت دارو       | آنلاین   | -   | ناموجود      | 400,000 تومان<br>99,000 تومان |     | 9        | 1395/02/28<br>ارائه شده       |
|       | گزارش جامع و تحلیل صنعت بنروشمی | آنلاین   | -   | ناموجود      | 400,000 تومان<br>99,000 تومان |     | 6        | 1395/02/27<br>ارائه شده       |
|       | فایل تحلیل صنعت سیمان           | آنلاین   | -   | ناموجود      | 400,000 تومان<br>99,000 تومان |     | 10       | 1395/02/27<br>ارائه شده       |
|       | فایل تحلیل صنعت مس              | آنلاین   | -   | ناموجود      | 400,000 تومان                 |     | 7        | 1395/02/27                    |

پیشخوان

محصولات

سفارشات

کوبین‌ها

گزارشات

نظرات

برداشت

تنظیمات

با کلیک روی دکمه افزودن محصول جدید در بالای لیست محصولات می‌توانید محصولی جدید را ثبت کنید. تصویر صفحه بعدی فرم ثبت محصول را نشان می‌دهد

## گزینه‌های موجود در صفحه ثبت محصول:

**نام محصول:** خواننده با خواندن نام محصول باید دقیقاً بداند که محصول چیست. از نام‌های کلی، کوتاه، مبهم و موارد که می‌تواند موجب سردرگمی خریدار شود استفاده نکنید. به طور مثال اگر بسته آموزشی استراتژی معامله‌گری در آتی سکه محصول شماست، از استفاده از نام‌هایی مانند «بسته آموزشی آتی»، «استراتژی آتی سکه»، «بسته جدید بازار آتی» اجتناب کنید. نام محصول باید کاملاً مشخص، دقیق، روان، نه خیلی طولانی و نه خیلی کوتاه باشد. از درج عبارات تبلیغاتی و اضافی در نام محصول خودداری شود.

## افزودن محصول جدید

نام محصول..

قیمت تخفیف داده شده زمان بندی

قیمت 0.00 تومان

توضیح کوتاه درباره‌ی محصول...

انتخاب یک دسته -

انتخاب برچسب‌های محصول

توضیح

Create Product Create & Add New

پیشخوان محصولات سفارشات کوین‌ها گزارشات نظرات برداشت تنظیمات

## نمونه‌ای از نام‌های مناسب برای محصول:

- «فایل آموزش محاسبه NAV شرکت‌های سرمایه‌گذاری»
- «دوره آموزش کسب سود در بورس از طریق الگوهای هارمونیک»
- «کتاب زندگی از طریق دادوستد در بازارهای مالی»
- «وبینار آموزش کسب درآمد از طریق کانال تلگرام»
- «نرم‌افزار حسابداری شخصی سهیل»
- «بسته آموزش پایه تحلیل تکنیکال برای مبتدیان»
- «کارگاه ۶ ساعته آموزش طراحی قالب حرفه‌ای جوملا»
- «ویدئوی آموزش فتوشاپ مخصوص عکاسان»
- «دوره صوتی نحوه شناسایی فرصت‌های کسب‌وکار»
- «پکیج جامع طراحی و ساخت بازی‌های استراتژیک»

## نمونه‌ای از نام‌های اشتباه و نامناسب برای محصول:

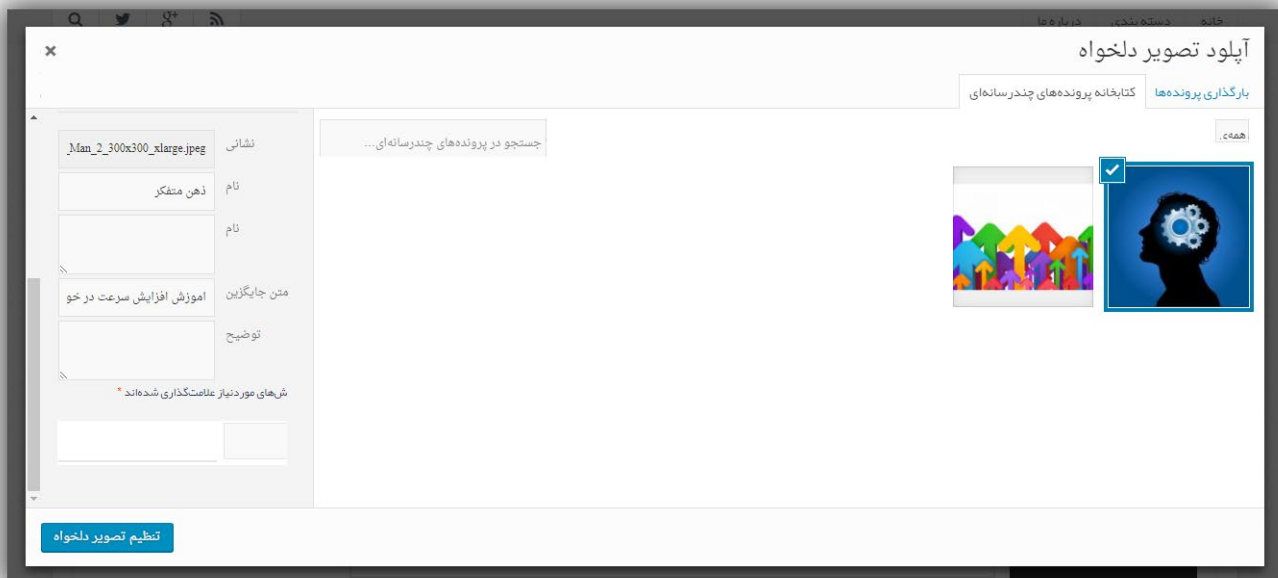
- «جدیدترین نحوه محاسبه NAV شرکت‌ها»
- «دوره آموزش هارمونیک»
- «بهترین کتاب معامله‌گری»
- «وبینار آموزش کسب درآمد»
- «دانلود نرم‌افزار حسابداری شخصی سهیل با قابلیت اجرا روی ویندوز ۱۰ و همراه با اپلیکیشن»
- «آموزش تکنیکال مبتدیان»
- «کارگاه قالب حرفه‌ای جوملا»
- «ویدئوی آموزش بهره‌گیری از نرم‌افزار فتوشاپ مخصوص عکاسان و افراد علاقه‌مند»
- «کامل‌ترین و فوق‌العاده‌ترین آموزش برای شناسایی فرصت‌های کسب‌وکار»
- «ساخت بازی‌های استراتژیک مختلف را با پکیج جامع یاد بگیرید»

**قیمت:** قیمت فروش محصول را به تومان وارد کنید.

**قیمت تخفیف داده شده:** اگر قصد دارید برای محصول تخفیف در نظر بگیرید، قیمت پس از اعمال تخفیف را در این فیلد وارد کنید. مثلاً اگر قیمت اصلی محصول ۲۰۰ هزار تومان است ولی قصد دارید آنرا ۱۶۰ هزار تومان بفروشید، عدد ۲۰۰۰۰۰ را در فیلد قیمت و عدد ۱۶۰۰۰۰ را در فیلد «قیمت تخفیف داده شده» وارد کنید. در صورتی که قصد ندارید تخفیف دهید، این فیلد را خالی بگذارید.

توضیح کوتاه درباره محصول: در این کادر، حداقل یک پاراگراف ۳-۴ خطی درباره محصول توضیح دهید. چون این بخش در بالای صفحه محصول قرار می‌گیرد باید حاوی یک معرفی جذاب برای محصول باشد تا بازدیدکننده سایر توضیحات محصول را بخواند.

**آپلود تصویر محصول:** در سمت چپ صفحه بخشی برای آپلود تصویر قرار دارد. با کلیک روی گزینه «آپلود تصویر محصول» پنجره جدیدی باز می‌شود، در تب «بارگذاری پرونده» با کلیک روی «گزینه پرونده‌ها» می‌توانید فایل موردنظرتان را از کامپیوترتان انتخاب نمایید تا عملیات آپلود شروع شود. پس از آپلود شدن تصویر، نام و متن جایگزین دلخواهی در کادر سمت چپ صفحه وارد نمایید سپس در تب «کتابخانه پرونده‌های چندرسانه‌ای» روی گزینه تنظیم تصویر دلخواه کلیک کنید. توجه داشته باشید که برای نمایش عکس موردنظر، کنار پیش نمایش عکس باید تیک خورده باشد که به نشانه انتخاب عکس است. در تصویر زیر پنجره آپلود فایل و عکس را مشاهده کنید



پس از کلیک روی گزینه تنظیم تصویر دلخواه، عکس انتخاب شده به عنوان تصویر اصلی محصول قرار داده می‌شود. مهم: عکس‌ها باید دارای طول و عرض یکسان (شکل مربع) باشند وگرنه در سایت به درستی نمایش داده نمی‌شود.

**انتخاب یک دسته:** گزینه بعدی در صفحه ثبت محصول، دسته مرتبط با محصول موردنظر را از لیست کشویی انتخاب کنید. در صورتی که دسته موردنظر شما وجود ندارد با ارسال ایمیل به [support@bourseinness.com](mailto:support@bourseinness.com) این موضوع را مطرح نمایید.

**انتخاب برچسب محصول:** ضروری نیست و اگر برچسب مرتبطی با محصول شما وجود دارد می‌توانید آنرا برگزینید.

**توضیح:** در این بخش توضیحات جامع محصول قرار می‌گیرد. توضیح محصول باید کاملاً شفاف باشد و مزایای محصول را در بر بگیرد. خریدار با خرید محصول شما چه تغییری در زندگی‌اش رخ می‌دهد؟ چرا باید محصول شما را بخرد؟ ویژگی مهم و متمایز محصول شما چیست؟ حسی که کاربر پس از استفاده از محصول شما و رسیدن به نتیجه بدست می‌آورد چیست؟ این موارد را در توضیحات محصول قرار دهید و تا حد ممکن کلیه سوالاتی که ممکن است به ذهن خریدار راه یابد را بصورت پرسش و پاسخ در توضیحات محصول درج کنید.

**مهم:** در توضیحات و بخش‌های مختلف صفحه محصول، استفاده از آدرس سایت‌تان، لینک به سایت دیگر، ارائه مشخصات خودتان به هرنوع و ارجاع خریدار به سایت خودتان جهت خرید ممنوع است. بنابراین **خریدار باید فقط در بازار بورسینس فرایند خرید را طی کند.**

پس از اینکه کلیه موارد فوق با دقت در فرم محصول ثبت شد، باید با کلیک روی دکمه Create Product (ایجاد محصول) محصول را در سایت ذخیره کنید. پس از اینکه روی دکمه Create Product (ایجاد محصول) کلیک کردید، وارد صفحه ویرایش محصول می‌شود و گزینه‌های بیشتری برای تنظیمات مشاهده خواهید کرد. مطابق شکل زیر، گزینه‌های مهم صفحه ویرایش محصول، تیک «مجازی» و تیک «قابل دانلود» است.



- [پیشخوان](#)
- [محصولات](#)**
- [سفارشات](#)
- [کوپن‌ها](#)
- [مراکز ارجاعات](#)
- [نظرات](#)
- [برداشت](#)
- [تنظیمات](#)

عنوان  
 محصول آزمایشی

نوع محصول  
 ساده

مجازی  قابل دانلود

زمان بندی قیمت تخفیف داده شده  
 0.00 تومان

قیمت  
 1999999 تومان

دسته  
 آموزش تحلیل بنیادی

پرچسب‌ها  
 انتخاب پرچسب‌های محصول



توضیح کوتاه

محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست

توضیح

محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست محصولی جهت تست

مدیریت موجودی کالا برای این محصول.

وضعیت موجودی انبار  
 موجود

مدیریت موجودی کالا برای این محصول.  
 SKU (واحد نگهداری موجودی انبار)

فعالسازی مدیریت موجودی انبار محصول  
 اجازه بده فقط یک عدد از این محصول در هر تک سفارش خریداری شود

مدیریت حمل و نقل و مالیات این محصول.

این محصول نیازمند حمل و نقل میباشد

ارتفاع (cm) عرض (cm) طول (cm) وزن (kg)

نوع حمل و نقل  
 بدون نوع حمل و نقل

انواع حمل و نقل توسط روش های مخصوص حمل و نقل استفاده شده تا محصولات مشابه گروه بندی شوند.

مدیریت ویژگی‌ها برای این محصول ساده.

افزودن ویژگی ذخیره‌ی ویژگی ویژگی دلخواه

گزینه‌های اضافی محصولتان را قرار دهید. دیگر گزینه‌ها

قابلیت رویت Visible  
 وضعیت محصول بررسی در حال انجام

**گزینه «مجازی»:** زمانی این تیک زده می‌شود که محصول شما دوره آموزشی حضوری، سمینار، دوره آنلاین و هر محصول مجازی دیگری که حالت فیزیکی ندارد باشد.

**گزینه «قابل دانلود»:** زمانی که محصول شما هرگونه فایل قابل دانلود (Ebook، فایل صوتی، تصویری و...) است این تیک را بایستی بزنی و صفحه را ذخیره کنی. فقط پس از ذخیره صفحه است که یک کادر با نام «گزینه‌های قابل دانلود» به زیر بخش توضیحات و زیر موجودی کالا اضافه می‌شود که امکان اضافه کردن لینک‌های دانلود محصول را به شما می‌دهد.

امکان افزودن تعداد زیادی فایل با کلیک روی دکمه «افزودن فایل» مهیا شده است. مواردی که در فیلدها باید وارد کنید، نام فایل و آدرس فایل (لینک دانلود مستقیم فایل) است. لینک دانلود می‌بایست از یک سایت معتبر باشد، توصیه می‌کنیم فایل‌ها در صورتی که زیر ۱۰ مگابایت است در بازار بورسینس آپلود شود.

گزینه‌های دیگر صفحه ویرایش محصول شامل حمل و نقل، ویژگی، قابل رویت بودن و وضعیت محصول است و این موارد می‌تواند بسته به محصول شما تنظیم شود.

پس از ویرایش محصول روی دکمه قرمز «**ذخیره محصول**» کلیک کنید

## منوی سفارشات

در این منوی همانطور از که نام آن مشخص است، لیست سفارشات که برای محصولات شما ثبت شده قابل مشاهده است. چند اقدام در این صفحه می‌توان انجام داد:

- با کلیک روی شماره سفارش یا علامت چشم (نمایش) مشخصات سفارش در یک صفحه جدید برای شما باز می‌شود
- با کلیک روی علامت تیک تایید، شما تایید می‌کنید که این سفارش برای خرید ارسال شده یا فرایند تحویل سفارش به خریدار آغاز شده است. بنابراین این تیک برای تکمیل کردن سفارش کاربرد دارد.
- با کلیک روی علامت «ساعت» می‌توانید در صورتی که سفارش در وضعیت «در انتظار بررسی» است آنرا به وضعیت «در حال پردازش» تبدیل کنید.
- با کلیک روی انواع سفارشات در بالا (تکمیل شده - در حال پردازش - در انتظار بررسی - در انتظار پرداخت - لغو شده - مسترد شده) می‌توانید نوع خاصی از سفارشات را ببینید.

تصویر زیر منوی سفارشات را نشان می‌دهد

- [پیشخوان](#)
- [محصولات](#)
- [سفارشات](#)
- [کوپن‌ها](#)
- [معاکرات](#)
- [نظرات](#)
- [برداشت](#)
- [تنظیمات](#)

تاریخ:

برون‌ریزی همه | برون‌ریزی با فیلتر

فیلتر کردن

| سفارش      | جمع کل سفارش | وضعیت           | مشتری | تاریخ      | عمل   |
|------------|--------------|-----------------|-------|------------|---|
| سفارش ۲۹۳۷ | ۱۰۰۰۰۰ تومان | در انتظار بررسی | مهمان | ۱۳۹۹/۰۴/۱۵ |    |

با کلیک روی شماره سفارش، صفحه‌ای مانند صفحه زیر باز می‌شود. در ادامه به بررسی امکانات و جزئیات این صفحه می‌پردازیم.

← سفارشات

سفارش #۲۹۳۷ → اقلام سفارش

| اقلام   | تست          | هزینه        | کمیت | کلی          |
|---|--------------|--------------|------|--------------|
|   | تست          | ۱۰۰۰۰۰ تومان | ۱    | ۱۰۰۰۰۰ تومان |
|  | ارسال رایگان |              |      | ۰ تومان      |

تخفیف [?]: ۰ تومان

حمل و نقل [?]: ۰ تومان

جمع کل سفارش: ۱۰۰۰۰۰ تومان

بازپرداخت شد: -۰ تومان

درخواست بازپرداخت

جزئیات عمومی

وضعیت سفارش: **تکمیل شده** ویرایش

تاریخ سفارش: ۱۵/۰۴/۱۳۹۹

مشتری: علیرضا مهربانی

ایمیل: siaf5348v@y.com

شماره تلفن: ۰۹۱۳۳۴۵۶۷۸۹

آی‌پی مشتری: ۵۰.۱۱۷.۱۹۷.۲۳۹

یادداشت‌های سفارش

وضعیت سفارش از در حال انجام به در انتظار بررسی تغییر کرد.  
۱۴ دقیقه پیش افزوده شد **پاک کردن یادداشت**

وضعیت سفارش از در انتظار پرداخت به در حال انجام تغییر کرد.  
۱۴ دقیقه پیش افزوده شد **پاک کردن یادداشت**

وضعیت سفارش از در حال انجام به در انتظار پرداخت تغییر کرد.  
۱۴ دقیقه پیش افزوده شد **پاک کردن یادداشت**

وضعیت سفارش از در انتظار بررسی به در حال انجام تغییر کرد.  
۲ هفته پیش افزوده شد **پاک کردن یادداشت**

در انتظار واریز مبلغ به حساب وضعیت سفارش از در انتظار پرداخت به در انتظار بررسی تغییر کرد.  
۲ هفته پیش افزوده شد **پاک کردن یادداشت**

نشانی حمل و نقل

علیرضا مهربانی  
تهران  
تهران  
اشرفی اصفهانی - باهنر پلاک 23  
2439233829

نشانی صورت حساب

علیرضا مهربانی  
تهران  
تهران  
اشرفی اصفهانی - باهنر - پلاک 23  
2439233829

مجوز محصول قابل دانلود

محمولی قابل دانلود انتخاب کنید...

پنجره دسترسی

افزودن یادداشت

یادداشت مشتری

افزودن یادداشت

شماره پیگیری

- [پیشخوان](#)
- [محصولات](#)
- [سفارشات](#)
- [کوپن‌ها](#)
- [معاکرات](#)
- [نظرات](#)
- [برداشت](#)
- [تنظیمات](#)

ابتدا بهتر است انواع سفارشات را در پنل فروشنده بازار بورسینس بدانید

- **تکمیل شده:** سفارشات که وجه آنها دریافت شده و به مشتری تحویل داده شده است.  
- **در حال پردازش:** سفارشات که وجه آنها دریافت شده ولی در حال پردازش است و به زودی به مشتری تحویل می‌شود.  
شما به عنوان فروشنده باید محصول را برای سفارشات که با این عنوان است ارسال کنید و علامت تایید را بزیند تا سفارش به وضعیت تکمیل شده تغییر یابد.

- **در انتظار بررسی:** خریدار سفارش را ثبت کرده ولی هنوز وجه را به حساب ما واریز نکرده است.  
- **در انتظار پرداخت:** زمانی که خریدار پرداخت آنلاین را انتخاب می‌کند و در حال پرداخت مبلغ سفارش است سفارش در این وضعیت قرار می‌گیرد.

- **لغو شده:** سفارش لغو شده و نیاز به رسیدگی ندارد.  
- **مسترد شده:** مبلغ پرداخت شده توسط مشتری به هر دلیلی به ایشان بازگردانده شده است.

در صفحه مشخصات سفارش، جزئیاتی کامل از اقلام سفارش داده شده توسط خریدار، مبلغی که پرداخت کرده، نام و نام خانوادگی، شماره تماس، ایمیل و آدرس مشتری مشخص است. امکان تغییر وضعیت سفارش در بخش «جزئیات عمومی» وجود دارد. کافیست روی لینک ویرایش کنار «وضعیت سفارش» کلیک کرده و وضعیت جدید انتخاب شود.

**مهم:** در صورتی که سفارش در وضعیت «در حال پردازش» قرار دارد، شما از اطلاعات این صفحه می‌بایست برای ارسال محصول به خریدار استفاده کنید. سپس علامت تیک تایید را بزیند تا سفارش به حالت تکمیل شده تغییر یابد.

### یادداشت گذاری

امکان یادداشت گذاری توسط شما برای هر سفارش وجود دارد که در کادر پایین، سمت راست قابل مشاهده است. این یادداشت می‌تواند با انتخاب شما، بصورت خصوصی برای خودتان باشد (گزینه یادداشت شخصی) یا برای مشتری نیز نمایش داده شود (یادداشت مشتری)

مثلا شماره مرسوله را می‌توان به عنوان یادداشت مشتری در این بخش ثبت کرد.

### مجوز محصول قابل دانلود

اقدام دیگری که در این صفحه می‌توان انجام داد، دادن مجوز دانلود محصول به مشتری است. اگر شما دارای محصولات دانلودی هستید می‌توانید با انتخاب محصول موردنظر، به مشتری اجازه دهید محصول را از طریق پنل کاربری اش دانلود کند. مشتری از طریق ورود به لینک زیر، می‌تواند لیست محصولات قابل دانلود خود را مشاهده نماید.

<http://market.bourseiness.com/my-account/downloads>

# کوپن‌ها

این بخش برای تعریف کردن کدهای تخفیف دلخواه شماست. می‌توانید این کدها را برای مشتریان خاص خود بفرستید یا اینکه در سایت‌ها و کانال‌های مختلف، از این کدها برای تبلیغ محصولات خود و ترغیب افراد به خرید استفاده کنید.

## میزکار فروشنده

The screenshot shows a merchant dashboard with a sidebar menu on the right and a main content area. The sidebar menu includes: پیشنهاد (Offers), محصولات (Products), سفارشات (Orders), کوپن‌ها (Coupons), گزارشات (Reports), نظرات (Reviews), برداشت (Withdrawal), تنظیمات (Settings), and a bottom section with icons for home, user, and power. The main content area has a header with 'کوپن' (Coupon) and 'افزودن کوپن جدید' (Add New Coupon). Below the header is a table with the following data:

| کد | نوع کوپن | مقدار کوپن | شناسه‌های محصولات | استفاده / محدودیت | تاریخ انقضا  |
|----|----------|------------|-------------------|-------------------|--------------|
|    | درصد     | ۱۲         | ۳۰۷۵              | ∞ / ۰             | مرداد ۹ ۱۳۹۶ |

A notification banner above the table says: 'کوپن با موفقیت بروزرسانی شد!' (Coupon updated successfully!). A tooltip over the '۱۲' value says: 'کد تخفیف به مناسبت عید فطر' (Discount code for Eid Fطر).

## ساخت کد تخفیف (کوپن)

با کلیک روی دکمه «افزودن کوپن جدید» می‌توانید کد تخفیف دلخواه خود را با تنظیماتی دقیق تعریف کنید.

فیلدهای ساخت کوپن جدید:

**عنوان کوپن** - فقط برای شما نمایش داده می‌شود و برای شناسایی کوپن‌هاست.  
**توضیح** - فقط برای شما نمایش داده می‌شود.

**نوع تخفیف** - اگر تخفیف محصول را انتخاب کنید، در فیلد بعدی باید مقدار تخفیف را به تومان وارد نمایید. مثلاً ۲۰۰۰۰ ولی اگر گزینه % تخفیف محصول را انتخاب کنید در فیلد «مقدار» باید درصد تخفیف را بنویسید مثلاً ۲۰  
**مقدار** - بسته به گزینه قبلی، باید عدد موردنظرتان را وارد کنید

**محدودیت‌های ایمیل** - می‌توانید تعریف کنید افرادی که ایمیل خاصی در فرم سفارش وارد می‌کنند بتوانند از این تخفیف

بهره‌مند شوند. اینکار برای محدود کردن تخفیف فقط برای یک یا چند نفر کاربرد دارد.

## میزکار فروشنده

### کوپن - افزودن کوپن

|                        |   |
|------------------------|---|
| عنوان کوپن *           | عنوان   |
| توضیح                  |   |
| نوع تخفیف              | تخفیف محصول   |
| مقدار *                | مقدار   |
| محدودیت‌های ایمیل      | محدودیت‌های ایمیل   |
| محدودیت استفاده        | محدودیت استفاده   |
| تاریخ انقضا            | تاریخ انقضا   |
| مستثنی کردن اقلام فروش | <input type="checkbox"/> اگر کوپن مناسب اقلام فروش نیست، این گزینه را تیک بزنید.<br>کوپن‌های در هر اقلام فقط زمانی کار میکنند که اقلام موردنظر در معرض فروش نباشد. کوپن‌های در هر سید خرید فقط زمانی کار میکنند که هیچ اقلام فروشی در سید خرید نباشد. |
| حداقل مقدار            | حداقل مقدار   |
| محصول *                | انتخاب تعدادی محصول<br><input type="button" value="پاک کردن"/> <input type="button" value="انتخاب همه"/>  |
| مستثنی کردن محصولات    | انتخاب تعدادی محصول   |
| دسته بندی‌های محصول    | هر دسته بندی  |
| حذف دسته بندی محصول    | هیچ دسته بندی موجود نیست  |
| نمایش در فروشگاه       | <input type="checkbox"/> اگر میخواهید این کوپن را در صفحه‌ی فروشگاه نشان دهید این گزینه را تیک بزنید.   |

- پیشخوان
- محصولات
- سفارشات
- کوپن‌ها
- گزارشات
- نظرات
- برداشت
- تنظیمات
- پروفایل
- پاور

**محدودیت استفاده** - این کد تخفیف جمعاً چندبار می‌تواند استفاده شود؟  
**تاریخ انقضا** - تاریخ به اتمام رسیدن تخفیف را وارد کنید. (مهلت استفاده)

**مستثنی کردن اقلام فروش** - اگر این تیک را بزنید، کد تخفیف برای محصولاتی که قبلاً در فرم ثبت محصول برای آنها تخفیف گذاشته‌اید اعمال نخواهد شد.

**حداقل مقدار** - حداقل مبلغ خرید چقدر باید باشد تا این کد تخفیف بتواند اعمال شود؟

**محصول** - این کد تخفیف برای کدام محصول است؟ چند کاراکتر تایپ کنید تا محصول را بیابید. یا دکمه انتخاب همه را کلیک کنید.

**مستثنی کردن محصولات** - این کد تخفیف برای خرید چه محصولاتی اعمال نمی‌شود؟

**دسته‌بندی‌های محصول** - این کد تخفیف برای کدام دسته از محصولات است؟  
**حذف دسته‌بندی محصول** - محصولات کدام دسته مشمول این تخفیف نمی‌شوند؟

## گزارشات

در صفحه گزارشات می‌توانید گزارشات کلی، بر طبق روز، برترین فروش، برترین عایدی و سایر گزارشات مالی را مشاهده کنید

### میزکار فروشنده

#### گزارشات

صورت حساب

برترین عایدی

برترین فروش

فروش‌ها طبق روز

مرور کلی

#### فروش این ماه



پیشخوان

محصولات

سفارشات

کوپن‌ها

گزارشات

نظرات

برداشت

تنظیمات



## نظرات

بازدیدکنندگان و خریداران می‌توانند درباره محصولات شما در بازار بورسینس نظرات‌شان را ثبت کنند که در این صفحه از پنل فروشندگی قابل مشاهده و مدیریت خواهد بود.

### میزکار فروشنده

نظرات

| تایید شده (-)            | در حال انجام (-) | هرزمنگار (-) | سطل آشغال (-) |
|--------------------------|------------------|--------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | مولف             | نظر          |               |

نتیجه‌ای یافت نشد

-هیچکدام-

ثبت

- پیشخوان
- محصولات
- سفارشات
- کوپن‌ها
- گزارشات
- نظرات
- برداشت
- تنظیمات

## برداشت

درآمد شما در این صفحه نمایش داده می‌شود و حداقل برداشت نیز مشخص است. تا زمانی که موجودی حساب کاربری‌تان به حداقل برداشت نرسد، امکان برداشت را نخواهید داشت. پس از اینکه حداقل مبلغ قابل برداشت در حساب شما اضافه شد، می‌توانید در این صفحه فرم درخواست برداشت را مشاهده



کنید. کفایت با وارد کردن مبلغ موجودی، درخواست برداشت را برای پشتیبانی بازار بورسینس ارسال کنید تا مبلغ موردنظر پس از بررسی صرف حداکثر ۲۴ ساعت به حساب بانکی شما واریز شود. نحوه معرفی حساب بانکی را در ادامه همین فایل بخوانید.

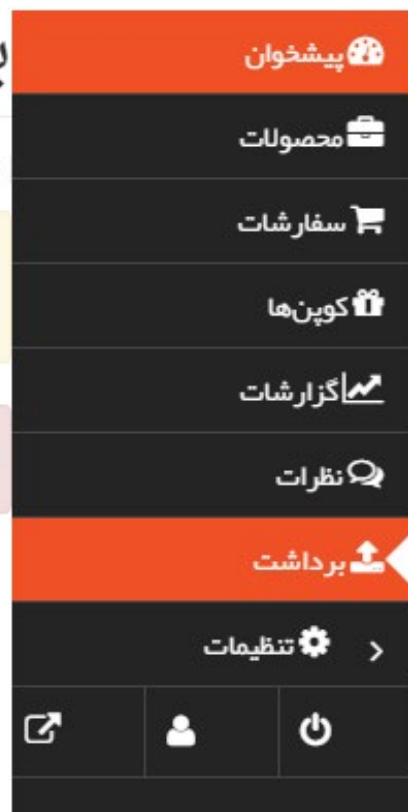
## میزکار فروشنده

### برداشت

درخواست برداشت [درخواست‌های تاییدشده](#)

موجودی فعلی شما: ۰ تومان  
حداقل میزان برداشت: ۲۰,۰۰۰ تومان

موجودی کافی برای درخواست برداشت ندارید!



## تنظیمات

با کلیک روی تنظیمات، منوی کناری پنل فروشندگی تغییر می‌کند و شما با پنج منوی زیر مواجه می‌شوید:

بازگشت به پیشخوان: شما را به پیشخوان (میزکار) پنل فروشندگی هدایت می‌کند.

**فروشگاه:** تنظیمات مربوط به فروشگاه را در این صفحه می‌توانید انجام دهید و اطلاعات تکمیلی را اضافه کنید. مواردی مانند

نام فروشگاه، تعداد محصول در هر صفحه، نشانی و سایر مشخصات قابل تغییر است. همچنین امکان آپلود کردن یک تصویر به عنوان لوگو یا بنر برای شما مقدور شده که در بالای صفحه فروشگاهتان نمایش داده می‌شود. لینک فروشگاه شما در بازار بورسینس شبیه لینک زیر خواهد بود:

<http://market.bourseiness.com/store/user>

به جای user نام انتخابی شما قرار می‌گیرد. برای یافتن این لینک کافیست روی عبارت «مشاهده‌ی فروشگاه» در صفحه تنظیمات کلیک کنید و URL موجود در نوار آدرس مرورگر را بردارید. این لینک نمایش دهنده فروشگاه شماست، بنابراین می‌توانید برای تبلیغات آنرا به دیگران ارسال کنید.

بازگشت به پیشخوان

فروشگاه

پرداخت

پروفایل اجتماعی

سنوی فروشگاه

تنظیمات → مشاهده‌ی فروشگاه

25% تکمیل پروفایل

بنر اضافه کنید تا بیش‌ترت 15% بدست آورید

آپلود بنر

برای فروشگاهتان یک بنر آپلود کنید. اندازه بنر (۶۲۵x۳۰۰) پیکسل می‌باشد.

تصویر پروفایل

آپلود تصویر

نام فروشگاه

شجاع جهان‌دیده

تعداد محصول فروشگاه در هر صفحه

10

نشانی

خیابان

نشانی خیابان

خیابان 2

آپارتمان، سوئیت، واحد و غیره (دلخواه)

شهر

شهرک / شهر

کد پستی

کد پستی

کشور \*

- انتخاب مکان -

ایالت

شماره تلفن

123456+

**پرداخت:** با کلیک روی منوی « پرداخت » وارد صفحه‌ای می‌شوید که می‌بایست اطلاعات حساب بانکی شامل نام صاحب حساب، شماره حساب، شماره کارت را وارد نمایید. از این اطلاعات برای واریز درآمد به حساب شما استفاده می‌شود.

## میزکار فروشنده

### تنظیمات پرداخت → مشاهده‌ی فروشگاه

این روش‌های برداشت برایتان موجود است. برای ثبت درخواست‌های برداشت و دریافت پرداختی‌های فروشگاهتان لطفاً در زیر اطلاعات پرداختی‌تان را بروزسانی کنید.

25% تکمیل پروفایل

بنر اضافه کنید تا پیشرفت 15% بدست آورید

|              |                      |
|--------------|----------------------|
| انتقال بانکی | نام صاحب حساب        |
|              | شماره حساب بانکی‌تان |
|              | نام بانک             |
|              | شماره کارت بانکی     |
|              | کد شبا               |

بروزسانی تنظیمات

← بازگشت به پیشخوان

فروشگاه

پرداخت

پروفایل اجتماعی

سنوی فروشگاه



**پروفایل اجتماعی:** می‌توانید لینک پروفایل‌تان در شبکه‌های اجتماعی را در این صفحه وارد کنید.

## میزکار فروشنده

### پروفایل‌های اجتماعی → مشاهده‌ی فروشگاه

پروفایل‌های اجتماعی در بدست آوردن اعتماد بیشتر به شما کمک میکنند. توجه داشته باشید که پیوندهای پروفایل اجتماعی را به منظور فعال و انفعال بهتر کاربری اضافه کنید.

25% تکمیل پروفایل

بنر اضافه کنید تا پیشرفت 15% بدست آورید

|          |                      |        |  |
|----------|----------------------|--------|--|
| فیسبوک   | <input type="text"/> | //http |  |
| گوگل +   | <input type="text"/> | //http |  |
| توییتر   | <input type="text"/> | //http |  |
| LinkedIn | <input type="text"/> | //http |  |
| یوتیوب   | <input type="text"/> | //http |  |

← بازگشت به پیشخوان

فروشگاه

پرداخت

پروفایل اجتماعی

سنوی فروشگاه



**سئوی فروشگاه:** با کلیک روی منوی «سئوی فروشگاه» امکان تغییر عنوان سئو، توضیح متا، کلمات کلیدی و غیره برای شما فراهم شده است. این تنظیمات برای بهبود رتبه شما در موتورهای جستجو و همینطور نوع نمایش لینک‌هایتان در شبکه‌های اجتماعی کاربرد دارد.

پیر - ر - س

### سئوی فروشگاه → مشاهده‌ی فروشگاه

عنوان سئو:

توضیح متا:

کلمات کلیدی متا:

عنوان فیسبوک:

توضیح فیسبوک:

تصویر فیسبوک:

عنوان توئیتر:

توضیح توئیتر:

تصویر توئیتر:

ذخیره‌ی تغییرات

← بازگشت به پیشخوان

فروشگاه

پرداخت

پروفایل اجتماعی

سئوی فروشگاه

منویی نیز در انتهای ردیف منوها برای خروج از پنل، ویرایش مشخصات کاربری و مشاهده فروشگاهتان وجود دارد.



## سوالات متداول

**۱ - ارسال محصولات فیزیکی توسط بورسینس انجام می‌شود یا باید فروشنده محصول را برای خریدار ارسال کند؟**

پاسخ: ارسال محصولات برعهده فروشنده است. توصیه می‌کنیم فروشنده هزینه ارسال محصول را در قیمت محصول لحاظ کند.

**۲ - آیا امکان ارسال به روش تحویل سفارشات و دریافت پول درب منزل (COD) وجود دارد؟**

پاسخ: این روش ثبت سفارش فعلا در سایت بورسینس پیاده نشده است.

**۳ - برای افزایش فروش، در توضیحات محصول چه توضیحاتی بنویسیم؟**

پاسخ: مزایای محصول را کامل شرح دهید، محصول شما چه تفاوتی با محصولات مشابه دارد، اگر خریدار محصول شما را بخرد کدامیک از مشکلاتش حل خواهد شد.

همینطور نحوه ارسال، نحوه ارائه خدمات پس از فروش، شرایط بازگشت سفارش و کلیه جزئیات مرتبط را وارد کنید. با اینکار شانس سفارش محصول شما توسط بازدیدکنندگان افزایش خواهد یافت.

**۴ - آیا می‌توانیم خریدار را برای ثبت سفارش به سایت خودمان انتقال دهیم؟**

پاسخ: خیر، سفارش فقط باید در سایت بورسینس ثبت شود، بنابراین در صورتی که لینکی در توضیحات محصول شما وجود داشته باشد یا اینکه در تصویر محصول، اطلاعاتی وجود داشته باشد که منجر شود بازدیدکننده سفارش خود را در سایتی خارج از بورسینس ثبت کند، محصول شما تایید نخواهد شد (اگر متن قابل ویرایش باشد، توسط ما ویرایش می‌شود)

**۵ - اندازه تصویر محصول باید چقدر باشد؟**

پاسخ: تصویر می‌بایست در طول و عرض مساوی و به شکل مربع باشد تا در سایت به خوبی نمایش داده شود. توصیه می‌شود حداقل اندازه تصویر ۵۰۰\*۵۰۰ پیکسل باشد.

**۶ - محصولات ثبت شده توسط فروشندگان در چه مکان‌هایی به نمایش درمی‌آید؟**

پاسخ: غیر از صفحه اختصاصی شما، محصولاتتان در دسته‌بندی‌های بازار بورسینس به نمایش درمی‌آید. همچنین بازار بورسینس دارای تعدادی بازاریاب است و این محصولات ممکن است در کانال‌ها، سایت‌های مختلف، رسانه‌های اجتماعی توسط بازاریابان تبلیغ و معرفی شود.

بیشترین ترافیک بازار بورسینس از طریق لینک‌هایی است که در سایت اصلی [bourseinness.com](http://bourseinness.com) در بین محتوا قرار داده می‌شود. ایمیل مارکتینگ نیز از سایر شیوه‌های تبلیغاتی بازار بورسینس برای جذب مشتری است.

با سپاس از توجه شما، در صورتی که سوالی داشتید پشتیبانی بورسینس پاسخگوی شماست:

ایمیل: [support@bourseiness.com](mailto:support@bourseiness.com)

آی دی تلگرام: [@bourseiness\\_spt](https://t.me/bourseiness_spt)